

Junio de 2013

Apreciado Juan Manuel:

Ha sido para mí una magnífica noticia el conocer que un profesional de reconocido prestigio en el Comercio Exterior como así lo eres tú, se ha embarcado en la creación de una empresa que tiene como misión el ayudar a otras a implantarse internacionalmente desarrollándoles negocio más allá de nuestras fronteras.

En los momentos actuales en los que tienden a proliferar en el área de la consultoría internacional determinadas empresas que se quieren dedicar a este negocio, es a veces posible el que no todas ellas tengan la capacidad real de ayudar a otras a salir al exterior ya que en este empeño se requiere una gran experiencia y un amplio conocimiento (además de muchas otras cosas), y personas como tú que sin duda reúnen las mejores cualidades en este campo son requeridas en estos momentos de profundo cambio en nuestro tejido productivo y empresarial para que den un paso adelante y ayuden a otras empresas en un proceso de transformación tan importante como es el de internacionalizarse, y en donde lo que realmente se busca como primera prioridad son profesionales relevantes y sobre todo de confianza.

Desde el “Curso de Especialista en Mercados y Técnicas de Venta Internacionales” de la Universidad de Castilla La Mancha el cual conoces bien porque has participado como profesor en todas las ediciones del mismo, nos esforzamos por formar a los mejores especialistas en las áreas de comercio exterior necesarias en este campo (especialmente en la comercial), y tus conocimientos para los alumnos y muy especialmente en el área de Desarrollo de Negocio internacional son altamente valorados, pero también lo son en diferentes materias como “Plan de Marketing”, “Marketing de Servicios”, “Publicidad, Promoción Pública y Privada”, y por supuesto otras materias como “Nuevas tecnologías y Globalización” o “Gestión y financiación de inversiones en el exterior, y avales internacionales”, materias en las que conozco que impartes clase en diferentes programas académicos y Masters, y que te convierten en mi opinión en una referencia a tener muy presente en el área del Comercio Internacional.

Me consta además que fruto de tu amplia experiencia internacional tienes una magnífica red de contactos en todos los ámbitos y especialmente a nivel empresarial en muchos países, bagaje que necesariamente ayuda en cualquier proceso de internacionalización para las empresas para las que trabajes en el futuro las cuales se beneficiarán de todo ello ya que las relaciones y el networking que atesoras en el comercio internacional son el caldo de cultivo ideal para generar las mejores sinergias con las que desarrollar negocio, y tú obviamente serás el canal conductor que las una a todas y les guie en este apasionante camino.

En definitiva, te deseo lo mejor en esta nueva andadura que no me cabe la menor duda que para ti será un gran éxito (uno más) en tu carrera profesional (ahora ya carrera empresarial), pero también un éxito para las empresas que tengan la inteligencia y visión de contar contigo para poder crecer y posicionarse adecuada y duraderamente en los mercados internacionales.

Un fuerte abrazo



Matías Gámez

Director del Curso de Especialista en Mercados
y Técnicas de Venta Internacionales